

# Des Trophées du BTS technico- commercial au Concours de l'excellence commerciale

Un nouveau concours est organisé par l'IGEN, la Confédération du commerce de gros et international (CGI) et Intergros. L'objectif est de valoriser les projets conduits par les étudiants et étudiantes des BTS technico-commercial (TC), négociation et relation client (NRC) et commerce international (CI), dans le cadre de partenariats avec le monde de l'entreprise.

Auteur

**Pierre Vinard**

IGEN du groupe « économie et gestion »

Nés en 2007 d'une commune initiative de l'inspection générale de l'Éducation nationale et de la CGI, les Trophées du BTS TC avaient pour objectif de valoriser des partenariats particulièrement réussis entre des étudiants et des apprentis, d'une part, et des entreprises du commerce de gros, d'autre part. Et cela, dans le cadre des projets prévus par le référentiel du BTS TC qui venait de paraître. Les candidats étaient invités à constituer un dossier qui décrivait leur projet, l'implication de leur tuteur, la démarche engagée et les résultats obtenus. Un jury national composé à parité de représentants du commerce de gros et des enseignants, réuni vers février, retenait parmi ces dossiers les dix meilleurs projets invités à concourir dans le cadre d'une grande manifestation qui se déroulait, en général, à la fin du mois de mars à Paris, dans un lycée hôtelier ou un grand hôtel. Le jour de la finale, les étudiants et leurs tuteurs, accompagnés par leurs professeurs et une délégation de camarades, réalisaient différentes épreuves (quiz, négociation commerciale, étude de cas) donnant lieu à plusieurs prix : les Trophées du BTS TC bien entendu, mais aussi le prix de la meilleure négociation technico-commerciale ou encore le prix du projet le plus innovant. Cette manifestation se déroulait dans une ambiance festive, en présence de nombreux représentants institutionnels, tant du monde de l'entreprise que de l'éducation. C'est ainsi que cent projets technico-commerciaux ont pu être présentés au cours de cette période de dix ans, pour la plus grande satisfaction des différents partenaires (entreprises et centres de formation) !

Parallèlement, la CGI soutenait un autre concours, plus ancien et destiné cette fois-ci aux étudiants et apprentis du BTS négociation et relation client : les Olympiades de la vente. Comme l'indique sa charte,

« créée à l'initiative de l'inspection générale de l'Éducation nationale et des DCF (Dirigeants commerciaux de France), les Olympiades de la vente avaient pour objectif de promouvoir les métiers commerciaux en récompensant des projets commerciaux portés par les étudiants inscrits en BTS NRC. Elles valorisaient ainsi leurs talents en matière de négociation, d'organisation, d'action et de stratégie au service de l'instauration de relations commerciales durables avec des clients<sup>1</sup> ».

Tout en s'adressant à des publics différents, ces deux concours étaient relativement proches quant à leur esprit. C'est la raison pour laquelle il a paru intéressant à l'IGEN comme à la CGI et à Intergros – nouveau partenaire de l'opération – de regrouper ces deux manifestations sous un même label, tout en y ajoutant une manifestation originale destinée cette fois-ci aux BTS CI, qui n'avaient pas de concours dédié. C'est ainsi qu'est né, en 2017, à l'occasion des dix ans des Trophées du BTS TC, le Concours de l'excellence commerciale, composé de trois trophées distincts : les Trophées du BTS TC, les Trophées du BTS NRC et les Trophées du BTS CI. Aux dossiers « papier » se sont substitués désormais des vidéogrammes présentant de façon dynamique et attrayante les projets de chaque spécialité. Une autre innovation introduite par ce concours est l'organisation de finales académiques dans le but de valoriser le tissu des entreprises locales et les partenariats au plus près des acteurs concernés.

La première finale du Concours de l'excellence commerciale s'est déroulée à Paris le 28 mars 2017 avec 23 finalistes : 10 finalistes pour les Trophées du BTS NRC, 8 pour les Trophées du

BTS CI et 5 finalistes pour les Trophées du BTS TC. Selon la déclaration du jury national au terme de la phase d'admissibilité, les projets présentés ont été « particulièrement intéressants au regard de la relation école-entreprise, certaines productions se distinguant par la qualité de la mise en image et par la créativité déployée... ».

Il ne reste plus qu'à souhaiter une longue vie au Concours de l'excellence commerciale et au partenariat engagé entre le secteur du commerce de gros et du commerce international, d'une part, et les établissements de formation relevant du ministère de l'Éducation nationale, d'autre part. ●



© Roben pics



© Roben pics

#### Palmarès 2017

**Pour le trophée du BTS commerce international :** Deborah Lafond – lycée Ampère, académie de Lyon

**Pour le trophée du BTS négociation et relation client :** Amandine Girod – lycée Jean-Monnet, académie de Montpellier

**Pour le trophée du BTS technico-commercial :** Robin Guilbert – lycée Félix-Faure, académie d'Amiens

**Prix du public pour le meilleur vidéogramme :** Isaure Delepouille et Clara Marie – Maison de l'éducation de la Légion d'honneur, académie de Créteil

1 > Pour en savoir plus sur ces manifestations et leur histoire, téléchargez la brochure spécialement éditée par la CGI sur le sujet : [www.cgi-cf.com/autres/actualites.html](http://www.cgi-cf.com/autres/actualites.html), article « 10 ans des Trophées de l'Excellence commerciale », 29 mars 2017.